

7.4.2008

## FI-merkkiä koskeva radiokampanja

SGS Fimko toteuttaa 7.4 alkaen neljän viikon aikana FI-merkkiä koskevan radiokampanjan seuraavilla radiokanavilla:

- <http://www.nappularadio.fi/>, joka on suunnattu lapsiperheille
- <http://www.clubfm.fi/>, joka on suunnattu 18 - 30 -vuotiaille

Tavoitteena on vahvistaa FI-merkin tunnettua nuoremmissa ikäluokissa. Kampanja kattaa yhteensä 280 toistoa.



Kuva. FI-merkin kaksi muotoa

FI-merkillä on lukuisia etuja:

- FI-merkki on puolueeton ja vapaaehtoinen laadun ja turvallisuuden tae elektroniikkatuotteille
- 74 % kuluttajista Suomessa kiinnittää huomiota FI-merkkiin tuotetta valitessaan. Vuodesta 1993 alkaen olemme kampanjoineet säännöllisesti. Kuluttajien lisäksi panostamme myös sähköalan ammattilaisiin.
- FI-merkin avulla kilpailuetua
- FI-merkillä voi osoittaa tuotteen turvallisuuden markkinoilla, joilla asiakas kohtaa jatkuvasti myös vaarallisia tuotteita
- Valvomme aktiivisesti markkinoilla, että FI-merkkiä käytetään oikein. FI-merkin käyttö edellyttää vuosittain puolueettomia tuotannon auditointeja, joilla varmistetaan tuotantolaitoksen kyky tasalaatuiseen tuotantoon
- Tunnettu kaikissa EU-maissa
- Pohjana sertifiointeille muissa maissa
- Maailmanlaajuinen SGS-ryhmä vahvistaa niin ikään FI-merkin asemaa. SGS-ryhmällä on toimintaa 140 maassa ja pelkästään sähkö-, elektroniikka- ja tietoliikennealalla yli 2000 ammattilaista.
- Kuka tahansa voi tarkistaa voimassaolevat FI-sertifioinnit SGS Fimkon kotisivuilla Sertifioitujen laitteiden rekisteristä ([www.fi.sgs.com](http://www.fi.sgs.com)). Kaupan ostajat, sähköalan ammattilaiset ja kuluttajat hyödyntävät sivuja aktiivisesti. Lisäksi FI-merkille on olemassa omat kotisivut [www.fi-merkki.fi](http://www.fi-merkki.fi), jotka tulevat lähiaikoina myös englannin kielisiksi.



## **FI-merkki vahvistaa mainontaa**

FI-merkistä saa parhaan hyödyn käyttämällä sitä itse tuotteen lisäksi esim. esitteissä, pakkauksissa ja radio- ja televisiomainoksissa. Toimitamme teille mielellämme FI-merkin sähköisessä muodossa. Yhteyshenkilömme on markkinointikoordinaattori Marianne Vorselman, puh 09 6963 281, telekopio 09 6925 474 ja sähköposti [marianne.vorselman@sgs.com](mailto:marianne.vorselman@sgs.com).

Ystävällisin terveisin

SGS Fimko Oy

Jukka Vuorinen  
Liiketoimintajohtaja

FI 208/2008  
Tämä tiedote löytyy myös kotisivuiltamme [www.fi.sgs.com](http://www.fi.sgs.com)